

كلية التربية النوعية  
FACULTY OF SPECIFIC EDUCATION



**تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي  
وعلاقته بتنمية الوعي بالقضايا الدولية**

**University Youth's Exposure to Digital Media  
and Its Relationship with Raising Awareness  
of International Issues**

إعداد

**أ/ ميرنا أسامة عبد الحميد فكري**

**معيدة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها**

إشراف

**أ.م.د/ عبد السلام عبد العزيز إمام**  
أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي  
كلية التربية النوعية - جامعة بنها

**أ.د/ محمود منصور هيبه**  
أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي  
بكلية التربية النوعية - جامعة بنها

**أ.م.د/ دعاء محمد شاهين**  
أستاذة الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي  
كلية التربية النوعية - جامعة بنها

مايو 2025 م

## تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بتنمية

### الوعي بالقضايا الدولية

## University Youth's Exposure to Digital Media and Its Relationship with Raising Awareness of International Issues

إعداد

أ/ ميرنا أسامة عبد الحميد فكري<sup>1</sup>

إشراف

أ.د/ محمود منصور هيبه\* أ.م.د/ عبد السلام عبد العزيز إمام\*\*

أ.م.د/ دعاء محمد شاهين\*\*\*

### ملخص البحث

هدف البحث إلى رصد الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا الدولية، وينتمي البحث إلى الدراسات الوصفية، واستخدم منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيق الاستبيان على عينة عشوائية من الشباب الجامعي مكونة من (400) مفردة، وتوصلت نتائج البحث إلى: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي، وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه

<sup>1</sup> معيدة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

\* أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بنها

\*\* أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

\*\*\* أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

الوسائل، أوصت الباحثة بضرورة توجيه محتوى وسائل الإعلام الرقمي، وخاصة الموجه للشباب الجامعي، نحو تقديم قضايا دولية بأسلوب مبسط وموثوق، لتعزيز الوعي السياسي والاقتصادي والثقافي لديهم.

#### الكلمات المفتاحية:

الإعلام الرقمي: Digital media – الوعي: Awareness - القضايا الدولية: International Issues

#### Abstract

" The research aimed to monitor the role played by digital media in developing university youth awareness of international issues. The research belongs to descriptive studies and used the media survey method. The questionnaire was applied to a random sample of university youth consisting of (400) individuals. The research results reached: There is a statistically significant correlation between the intensity of university youth's exposure to digital media and the degree of interest in following international issues presented in digital media content. There is a statistically significant correlation between university youth's preferences to use digital media as a primary source of information, and the intensity of their exposure to these media. The researcher recommended the necessity of directing digital media content, especially directed at university youth, towards presenting international issues in a simplified and reliable manner, to enhance their political, economic and cultural awareness".

---

**Key words:**

Digital media – Awareness - International Issues

**أولاً: مقدمة البحث:**

يشهد عالمنا ثورة تقنية متسارعة في مجال الإعلام والاتصال، مما أدى إلى تدفق هائل للمعلومات وتسهيل انتقال المعارف والتحليلات والرؤى والتعبيرات الثقافية. وقد أفرز هذا الواقع الجديد ما يُعرف بوسائل الإعلام الرقمي، التي أسهمت بدور محوري في التواصل بين صناعات المحتوى والجمهور، وأضفت تفاعلاً حيويًا بينهما. فمن خلال التقنيات الرقمية، أصبح الجمهور قادرًا على إبداء آرائه وتشكيل شبكات تواصل وتعزيز الحوار وتقبل وجهات النظر المختلفة. والإعلام الرقمي، بتطوره السريع، أصبح ظاهرة عالمية لا غنى عنها، حيث يقدم أفكارًا وآراء ومعلومات متنوعة لتثوير الجمهور وتمكينه من الإلمام بالحقائق واتخاذ قرارات واعية.<sup>(1)</sup>

فهو يقدم باقة متنوعة من الأفكار والآراء والتوجهات، بالإضافة إلى المعلومات والبيانات، بهدف تثوير الجمهور وتمكينه من الإلمام بالحقائق من جميع جوانبها. وبذلك، يصبح المتلقي قادرًا على تكوين آراء وأفكار مستنيرة، واتخاذ قرارات واعية تساهم في تحقيق التقدم والازدهار لنفسه ولمجتمعه<sup>(2)</sup>

في عصر ثورة المعلومات، تزداد قيمة الأشياء بالمعرفة، ويحتاج كل فرد إلى الحق في الحصول على المعلومات التي تعزز فرصته في الحياة وتلبي احتياجاته. وتبرز هنا أهمية الوعي لدى الشباب الجامعي، فهو يمكنهم من حل المشكلات

<sup>1</sup> عبد الرازق الدليمي. الإعلام المتخصص. (الأردن، دار اليازوري، 2019) ص 99

<sup>2</sup> ماهر عودة الشمالية وآخرون. الإعلام الرقمي الجديد. (المركز العربي، دار الإعصار، 2015) ص

والإلمام بالمتغيرات وبناء أحكام موضوعية وتيسير وصولهم إلى احتياجاتهم. فالوعي يقوم على المعرفة واستغلال المعلومات في الوقت المناسب لحل المشكلات وتلبية الحاجات. وفي عالمنا المتشابك، شهدنا العديد من السياسات والأزمات والصراعات الإقليمية والدولية، مثل الغزو الروسي لأوكرانيا والهجمات على غزة وعملية "طوفان الأقصى". وكثيراً ما يُخلط بين الحرب والصراع، فالصراع أشمل وأعقد من الحرب، ويتيح مجالاً أوسع للإدارة والتكيف وتوفير بدائل متعددة. ولا تقتصر القضايا الدولية على الحروب والصراعات، بل تشمل قضايا حدودية وأزمات مفتعلة وتهجير وامتلاك أراضٍ دولية. والشباب هم الأكثر حرصاً على الحصول على المعلومات، وهم القوة السياسية الأكبر القادرة على تحقيق التغيير. وقد ساهمت التكنولوجيا في تقريب المسافات وإلغاء الحواجز، وشهدت خدمات المعلوماتية تطورات كبيرة نحو الطريقة الإلكترونية. ويمكن الحكم على نضج الوعي لدى الأفراد من خلال وجود المعرفة الواعية والرؤية السليمة تجاه القضايا الدولية، حيث يحمل الوعي مكوناً معرفياً قوياً يمكن الفرد من التعامل مع وسائل الإعلام الرقمي، لذا يسعى البحث الحالي إلى رصد الدور الذي يؤديه الإعلام الرقمي في تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا الدولية

### ثانياً: الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام الرقمي وعلاقتها بالشباب الجامعي:

- 1- هدفت دراسة (خالد سلطان، 2024)<sup>(1)</sup> إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز الفاعلية السياسية لدى الشباب الجامعي، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، وتكون مجتمع الدراسة من جميع الشباب الجامعي الأردني، وتكونت عينة الدراسة من (400)، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية من الشباب الجامعي الأردني. وتم إعداد استبانة كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أظهرت النتائج أن درجة الاطلاع على الموقع الإلكتروني لوزارة الشؤون السياسية والبرلمانية كمصدر لتعزيز مشاركتك السياسية جاءت بمتوسط حسابي بلغ (3.16) بدرجة متوسطة، كما جاء دور المضامين السياسية التي تعرض على منصات الإعلام الرقمي في ترسيخ القيم السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني بمتوسط حسابي بلغ (3.84) بدرجة مرتفعة، وجاء دور الأحزاب في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي عبر وسائل الإعلام الرقمي بمتوسط حسابي بلغ (3.68) بدرجة مرتفعة، وجاءت طبيعة الأنشطة التي تقدمها وسائل الإعلام الرقمي لتنمية الوعي السياسي للشباب بمتوسط حسابي (3.73) بدرجة مرتفعة
- 2- هدفت دراسة (دينا علي، 2024)<sup>(2)</sup> إلى وضع تصور مقترح لتنفيذ دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كليات التربية، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، والاستبانة

<sup>(1)</sup> خالد سلطان خالد. دور الإعلام الرقمي في تعزيز الفاعلية السياسية لدى الشباب الجامعي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، ع28، 2024.

<sup>(2)</sup> دينا علي حامد أحمد. دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كليات التربية: دراسة حالة، مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، مد39، ع90، 2024.

كأداة لجمع البيانات تم تطبيقها على عينة من طلاب كلية التربية/ جامعة المنصورة، قوامها (748) طالب وطالبة، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول (واقع دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كلية التربية ومتطلبات تعزيز هذه القيم)، قد جاءت الفروق لصالح الفرقة (الأولى)، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول (معوقات دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدى طلاب كلية التربية) طبقاً لمتغير (الفرقة)

3- هدفت دراسة (Abdelsalam et al. 2023) <sup>(1)</sup> التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية بين الشباب الأردني. اعتمدت هذه الدراسة على استخدام منهج نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) لتحليل البيانات من دراسة استقصائية التي تم تطبيقها على 334 شاباً، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: اشارت النتائج إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي وكبير على المشاركة السياسية، أظهرت النتائج أن الجنس له تأثير قوي على العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية ووفقاً للتحليل الإحصائية.

<sup>1)</sup> Alodat, Abdelsalam M., Lamis F. Al-Qora'n, and Muwafaq Abu Hamoud. "Social media platforms and political participation: A study of Jordanian youth engagement." *Social Sciences* 12.7 (2023): 402.

4- هدفت دراسة (دعاء شاهين، إيمان رضا، 2023م)<sup>(1)</sup> الكشف عن مدى استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في التعلم الذاتي ومجالاته التي يسعى الشباب الجامعي لدراساتها والتحديات التي تواجهها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهجي المسح الإعلامي والمقارن، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان ومقياس التفكير الابتكاري كأدوات لجمع البيانات التي تم تطبيقها على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من الشباب الجامعي من الجنسين (ذكور \_ إناث) من أربع جامعات مصرية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ومدى الاستفادة التي حققها في التعلم الذاتي، كما أظهرت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في التعلم الذاتي ومستوي التفكير الابتكاري لديهم.

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت القضايا الدولية في وسائل الإعلام المختلفة:**

<sup>(1)</sup> دعاء محمد عبد المعبود شاهين؛ إيمان رضا سيد عبد الرحيم. استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في التعلم الذاتي وعلاقته بالتفكير الابتكاري لديهم، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، أكاديمية الشروق، ع 26، 2023م

- 1- هدفت دراسة (مجدي الداغر، 2024)<sup>(1)</sup> التعرف على اتجاهات الجمهور نحو الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على تنامي الأزمات الاقتصادية في مصر عقب الحرب الروسية - الأوكرانية 2022م، واعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة الاستبيان بالتطبيق على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي قوامها (400) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى: تعرض الجمهور المصري للشائعات على شبكات التواصل الاجتماعي في مصر بشكل دائم ومكثف، وتنوع أسباب التعرض للشائعات حيث تصدرت قلة المعلومات الصادرة عن المؤسسات المعنية بالشائعات، والتأخر في الرد، وأن منصات شبكات التواصل الاجتماعي تشارك جميعها في إنتاج ونشر الشائعات، وجاء الفيسبوك أكثر المنصات إنتاجاً ونشراً للشائعات، كما توصلت الدراسة إلى تصدر الأخبار الزائفة وشائعات الخيانة والكرهية بين طوائف المجتمع قائمة الشائعات الأكثر تداولاً في مصر عام 2022.
- 2- هدفت دراسة (غادة ممدوح امين، 2024) بعنوان<sup>(2)</sup> إلى تحديد الكيفية التي عالج بها الفيديو القصير المتحرك للحرب الإسرائيلية على غزة 2023، من خلال تحديد اتجاه ونوع وطبيعة الخطاب والقوى والدول المؤثرة وأبرز الأطروحات الفاعلة في الخطاب الإعلامي لقناة اليوم السابع على اليوتيوب،

<sup>(1)</sup> مجدي الداغر. اتجاهات الجمهور نحو الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على تنامي الأزمات الاقتصادية في مصر عقب الحرب الروسية الأوكرانية 2022، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج23، ع2، 2024.

<sup>(2)</sup> غادة ممدوح أمين. أطر معالجة الفيديو المتحرك للحرب الإسرائيلية على غزة 2023، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع3، 2024.

وتعد الدراسة من نوع الدراسات الكمية والكيفية، حيث اعتمدت على أسلوب الحصر الشامل في تحليل 793 فيديو قصيرا متحركا، في الفترة منذ بداية الحرب في السابع من أكتوبر 2023 ولمدة تسعة أشهر لاحقة للحرب، كما اعتمدت الدراسة على المقابلات المتعمقة لعينة غير عشوائية من نوع كرة الثلج بلغت 4 من الصحفيين المشتغلين ببعض المواقع الإلكترونية الإخبارية المصرية؛ لتفسير الجزء الكمي من النتائج، وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج منها: تنوع أطر التناول الإعلامي في خطاب الفيديو القصير المتحرك لقناة اليوم السابع على اليوتيوب بشأن قضية الحرب الإسرائيلية على غزة 2023، وكانت النسبة الأكبر لإطار (المساندة والدعم- المأساة والإنسانية)، تشعب أطراف القوى الفاعلة أو المؤثرة في خطاب القضية محل التحليل، وكان على قائمة تلك القوى منظمة الأمم المتحدة بوكالاتها المتعددة كالأونروا ومجلس الأمن ومنظمة الصحة العالمية ومحكمة العدل الدولية والمحكمة الجنائية الدولية.

3- هدفت دراسة ( Amer K. Ahmad 2023 )<sup>(1)</sup> إلى تحديد كيفية تغطية الصحف الإلكترونية الأردنية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي 2021، كما هدفت أيضاً إلى التعرف على المواضيع والأطر المستخدمة في هذه التغطية

<sup>1</sup>)K. Ahmad, Amer; Al-Ameer, Audai; A. A. alrahman, Abdelbaset; Alzyoud, Shlash; and Makharesh, Ahmed (2023) "Media Coverage of the 2021 Palestinian-Israeli Conflict: A Content Analysis Into the Online Version of Newspapers in Jordan," **Information Sciences Letters**: Vol.12: Iss. 7,

باستخدام أسلوب تحليل المحتوى لجميع المواد الإعلامية المنشورة في النسخ الإلكترونية من الصحف اليومية الأردنية الكبرى الثلاث (الرأي، الدستور، والغد). بلغ عدد المقالات التي تم تحليلها (1234) مقالاً خلال فترة الصراع. من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أظهرت النتائج أن ثلاثة صحف اعتمدت وبشكل أساسي علي المعلومات التي يجمعها المراسلون الميدانيون كمصادر أساسية، كما ركزت الصحف الثلاثة علي أربعة مواضيع مما حددها الباحثون وهما دعم غزة، والممارسات والانتهاكات التي ترتكبها إسرائيل، وتصعيد الصراع، وموقف الدول العربية من الصراع

4- هدفت دراسة (Mustafa taha 2023)<sup>(1)</sup> تحليلاً لدور وسائل التواصل الاجتماعي في الانتفاضة السودانية التي أطاحت بالحكم الديكتاتوري للجنرال عمر البشير في 11 أبريل 2019 وسيطرت حكومة البشير الموالية للإسلاميين على المؤسسات الإعلامية المحلية، استخدمت هذه الدراسة أداة المقابلة لاستكشاف آراء الطلاب حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال الانتفاضة، وتمثلت العينة في 20 مفردة من طلاب الجامعات السودانية، من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي لعبت أدواراً مهمة في إعلام الاحتجاجات وتنظيمها وحشدتها، اتفقوا آراء الطلاب على أن الحكومة لجأت إلى قطع الانترنت لإخفاء الفظائع التي

<sup>1</sup> Taha, Mustafa. "Social Media Use in the Sudanese Uprising, 2018: Mediating Civilian–Military Discourse." *Decolonizing Data*. Routledge, 2023. 34–61.

ارتكبتها الجيش في 3 يونيو 2019 أثناء الفض الوحشي للاعتصام أمام القيادة العامة للقوات المسلحة في الخرطوم.  
الاستفادة من الدراسات السابقة والتعليق العام عليها:

- لاحظت الباحثة أن هناك تنوع في الموضوعات التي تناولتها الدراسات السابقة، حيث تعدد أهداف الدراسات السابقة فاهتمت بعضها بدور الإعلام الرقمي في بعض المتغيرات الأخرى مثل تعزيز الفاعلية السياسية ، قيم المواطنة العالمية، التأثير الثقافي للمحتوي الإعلامي الرقمي، التعلم الذاتي، المشاركة السياسية، في حين تركزت بعض الدراسات والأبحاث في محاولة التعرف علي العلاقة الارتباطية بين الوعي لدي الشباب الجامعي بالقضايا الدولية و تمثلت في الربط بين الحرب الروسية الأوكرانية و اتجاهات الجمهور ، معالجة الفيديو القصير للحرب الإسرائيلية علي غزة
- وجاءت معظم الدراسات العربية والأجنبية منها في إطار الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح للإجابة عن تساؤلات وفروض الدراسة
- استفادت الباحثة من تلك الدراسات على مستوي المحورين في تحديد وصياغة مشكلة الدراسة وتحديد أهدافها وأهميتها وكذلك وضع التساؤلات والفروض البحثية وتحديد أنسب الأدوات البحثية وكيفية بنائها، بما يساعد في تحقيق أهداف الدراسة وتساؤلاتها، كما أفادت نتائج الدراسات السابقة في تفسير نتائج الدراسة الحالية من خلال مقارنة النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات بنتائج الدراسة الحالية ومعرفة مدي الاتفاق والاختلاف فيما بينهما.

### ثالثاً: مشكلة البحث:

انطلاقاً من أهمية الوعي باعتباره أحد الركائز الأساسية لبناء الفرد، وخطوة مهمة لتثقيفه بمختلف الأمور الحياتية لبناء المجتمع بشكل سليم، وأهمية الدور الذي يلعبه الإعلام الرقمي في إمداد الفرد بالعديد من المعلومات في مختلف القضايا. ونظراً لتعدد القضايا التي تتجاوز الحدود الإقليمية متعددة الأطراف بشكل متزايد علي الساحة الإعلامية في الفترة الراهنة، وأن مواكبتها أصبح أمر ضروري بعد أن باتت العالم قرية صغيرة في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة، وفي ضوء ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في رصد أهم القضايا الدولية التي يتعرض لها الشباب الجامعي في وسائل الإعلام الرقمي، واستقصاء العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي و تنميه وعيهم بالقضايا الدولية ، وذلك سعياً لإبراز هذا الدور وترشيده.

### رابعاً: أهداف البحث:

- تهدف الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي لدي الشباب الجامعي نحو القضايا الدولية، من أجل التعرف علي:
- العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة اهتمامهم بمتابعة القضايا الدولية في المحتوى الإعلامي الرقمي
  - تفضيل الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات وبيان كثافة تعرضهم لها.
  - درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات وبيان مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم..

### خامساً: أهمية الدراسة:

#### تستمد الدراسة أهميتها من أهمية المتغيرات الآتية (وسائل الإعلام الرقمي، الوعي، القضايا الدولية)

- تكمن أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي تتصدي له حيث تتناول الدراسة الحالية تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بتنمية الوعي بالقضايا الدولية.
- تسليط الضوء على أهمية وسائل الإعلام الرقمي كسمة أساسية في هذا العصر نتيجة للتطور والتكنولوجيا.
- تضيف الدراسة الحالية رصيذاً معرفياً حول علاقة الشباب الجامعي بمدي اهتمامهم بالقضايا الدولية خاصة في فترات وجود الأزمات والصراعات الدولية على الساحة.
- تتبع أهمية الدراسة من أهمية ما أنتجته التطورات التكنولوجية الحديثة، حيث أضحى العالم قرية صغيرة، فبات من الضروري التعرف على أهم القضايا الدولية وأكثرها شيوعاً على الساحة الإعلامية والتأثيرات الناتجة عنها.
- تتبع أهمية الدراسة من أهمية الفئة العمرية التي تتناولها حيث يعتبر الشباب الجامعي فئة هامة في المجتمع.<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> آلاء الشحات السيد، استخدام طالبات الجامعات المصرية للصحف النسائية وعلاقته بمستوي الوعي الصحي لديهن، مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية، ع25، 2023، ص842.

**سادساً: فروض البحث:**

- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة اهتمامهم بمتابعة القضايا الدولية في المحتوى الإعلامي الرقمي.
- الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيل الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات وبين كثافة تعرضهم لها.
- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات وبين مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم..

**سابعاً: المفاهيم الإجرائية للبحث:**

- **الإعلام الرقمي:**  
تعرفه الباحثة إجرائياً: بأنه شكل جديد من أشكال الإعلام يعتمد على شبكة الانترنت، ويتيح الوصول إلى المعلومات والقضايا المختلفة بأسرع وقت وأقل تكلفة، مع العمل على توفير الجهد المبذول لدي الأفراد، ومن أمثلة الإعلام الرقمي (شبكات التواصل الاجتماعي، التطبيقات الرقمية، الصحافة الرقمية، الإذاعة الإلكترونية....).
- **الوعي:**

**عرفته (شرين رضا، 2023)** بأنه حالة فهم وإدراك أمر معين فهو يدل علي معرفة أمر ما من جميع جوانبه المختلفة.<sup>(1)</sup>

**تعرفه الباحثة إجرائياً:** حالة إدراكية معقدة تُمكن الفرد من التعرف على ذاته والعالم المحيط به بصورة مقصودة ومنظمة، ويتجلى من خلال القدرة على الانتباه، الفهم، التحليل، واتخاذ القرار. ويُعد الوعي عنصراً محورياً في توجيه السلوك الإنساني، إذ يعكس تفاعلاً ديناميكياً بين العمليات المعرفية والانفعالية والاجتماعية، مما يسهم في بناء تصور متكامل للواقع وتحديد المواقف تجاهه.

- **القضايا الدولية:**

**تعرفه الباحثة إجرائياً:** بأنها أزمات وصراعات بين الدول أو ذات تأثير دولي كبير، تستدعي أحياناً تدخلاً دولياً لحلها، من أبرزها: العدوان الإسرائيلي على غزة، الحرب الأهلية في السودان، والحرب الروسية الأوكرانية، وهذا مما جعل الحاجة إلى تسليط الضوء عليها ودراستها.

**ثامناً: الإجراءات المنهجية للدراسة:**

**1- نوع ومنهج الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية لوصف تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بتنمية الوعي بالقضايا الدولية، وتعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح الإعلامي بالعينة للحصول على المعلومات المفسرة عن تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي وعلاقته بتنمية الوعي وخضوع بيانات الدراسة للتحليل الإحصائي بما يؤدي إلي إمكانية التنبؤ، واستخلاص البيانات.

<sup>(1)</sup> شيرين رضا نصر. دور الصحف المدرسية الإلكترونية في تنمية الوعي بحرية التعبير عن الرأي لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجلة كلية التربية النوعية للدراسات التربوية والنوعية، مج8، ع26، 2023،

- 2- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي بالجامعات المصرية وفي إطار هذا المجتمع، سيتم سحب عينة تتكون من 400 مفردة من الشباب الجامعي مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث في أربعة من الجامعات المصرية متمثلة في جامعتين إقليميتين وجامعتين مركزيين وفق التخصص الأكاديمي (عملي\_ نظري).
- 3- **متغيرات الدراسة:** تسعى الدراسة إلي اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات:
- المتغير المستقل: يتمثل في تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي
  - المتغير التابع: يتمثل في تنمية الوعي الناتج عن تعرض الشباب الجامعي للقضايا الدولية في وسائل الإعلام الرقمي.
  - المتغير الوسيط: يتمثل في بعض المتغيرات الديموغرافية للشباب الجامعي (النوع\_ السن\_ محل الإقامة\_ التخصص\_ نوع الجامعة)
- 4- **أدوات الدراسة:** استمارة الاستبيان من إعداد الباحثة تم تطبيقها علي الشباب الجامعي.

#### تاسعاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

تؤكد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التي ظهرت علي يد الباحثين ساندرا بول روكيتش وزملانها عام 1974م، على مدى ارتباط عناصر النظم الاجتماعية ببعضها البعض، وتوضح سلوك العناصر في تلك العلاقات، بالإضافة إلي أن تكون تلك الأنظمة مرتبطة بالمنظمات والأفراد والمجموعات والأنظمة الاجتماعية

الأخرى، ويمكن أن تتخذ النظرية أشكالاً قوية ومباشرة، أو أشكالاً ضعيفة وغير مباشرة، أو أشكالاً ثابتة، أو أشكالاً ديناميكية ومتغيرة. (1)  
كما يمكن القول بأن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي "نظرية بيئية". تنظر النظرية البيئية إلى المجتمع باعتباره بنية عضوية، وتدرس كيفية ارتباط أجزاء النظم الاجتماعية، الكبيرة والصغيرة، ببعضها البعض، وتحاول تفسير سلوك كل جزء في تلك العلاقات. (2)  
وفقاً لهذه النظرية فإن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام كمصدر لتحقيق أهدافهم حيث تقوم النظرية على دعامتين أساسيتين: (3)

- **النقطة الأولى:** هي أن هناك أهدافاً يرغب الإنسان في تحقيقها باستخدام المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام المختلفة، سواء كانت شخصية أو اجتماعية
- **النقطة الثانية:** هي أن الأنظمة الإعلامية تتحكم في مصادر المعلومات لتحقيق أهداف الناس، وينعكس ذلك في مسار المعلومات من الاختيار إلى النشر والإعداد والإنتاج، والتنظيم، والتنسيق، والتوزيع.

### عاشراً: نتائج البحث:

<sup>1</sup> رنا مجدي أحمد. اتجاهات الجمهور المصري نحو فاعلية السرد القصصي في تعزيز المعرفة بالاستدامة البيئية وتأثيراته الوجدانية والسلوكية والمعرفية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع 89، 2024م، ص 1271.

<sup>2</sup> حسن مكاوي. عاطف العدلي، نظريات الإعلام، (القاهرة: دار الفكر العربي، 2006م) ص 401

<sup>3</sup> كريمة كمال. نظريات الإعلام، (القاهرة: دار نهضة مصر، 2010م)، ص 63

**1- الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي

جدول رقم (1) العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي.

درجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي		كثافة التعرض لوسائل الإعلام الرقمي
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
0.000	**0.202	
400		الإجمالي

من خلال الجدول السابق تم حساب معامل الارتباط بيرسون للتعرف على إذا ما كانت هناك علاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي، كما يتضح من الجدول السابق، حيث تبين وجود علاقة ارتباط قوية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي حيث كانت  $r=0.202^{**}$  وهي دالة عند مستوى 00.000

واتضح من نتائج الجدول صحة الفرض الأول القائل: " توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي "

و تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (إيمان رضا، 2024م)<sup>(1)</sup> و التي توصلت إلي جود علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين درجة اهتمام النخبة بمتابعة تغطية الصراعات الإقليمية و الدولية و معدل متابعتهم لهذه التغطية . كما تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (يسري رزيقة، 2017)<sup>(2)</sup> و التي توصلت إلي وجود علاقة دالة إحصائية بين استخدام الإعلام الإلكتروني وتشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب، وبذلك فقد أكدت الدراسات السابقة على أن هناك علاقة قوية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام وبين القضايا المطروحة .

2- **الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل

جدول رقم (2) العلاقة بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل

كثافة تعرضهم لهذه الوسائل		تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
0.000	**0.197	
400		الإجمالي

<sup>(1)</sup> إيمان رضا. تقييم النخبة الإعلامية والسياسية لتغطية الصراعات الإقليمية والدولية بالقنوات الإخبارية ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، ع28، 2024م، ص 502

<sup>(2)</sup> يسري رزيقة. أثر الإعلام الإلكتروني في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة تشرين، ع 1، 2017م.

من خلال الجدول السابق تم حساب معامل الارتباط بيرسون للتعرف على إذا ما كانت هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل، كما يتضح من الجدول السابق، حيث تبين وجود علاقة ارتباط قوية بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل.

واتضح من نتائج الجدول صحة الفرض الثاني القائل: " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل" و تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة ( رحمة نبيل )<sup>(1)</sup> التي توصلت إلي أن هناك علاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات التواصل الاجتماعي نتيجة امتلاكهم للهواتف الذكية بشكل مكثف و تفضيلاتهم لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي و كثافة تعرضهم لها".

### 3- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة

اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي

للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم

جدول رقم (3) يوضح العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي ومحصلة مستوى التأثيرات لديهم

<sup>(1)</sup> رحمة محمد سمير. استخدام طلاب الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات هواتف الموبايل ومستوي الكفاءة الأكاديمية لديهم، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع 52، 2024م، ص 64

محصلة مستوى التأثيرات لديهم		درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
0.000	**0.278	
400		الإجمالي

جدول رقم (4) يوضح العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي ومستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم

العلاقة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي		التأثيرات
مستوى الدلالة	قيمة معامل الارتباط	
0.000	**0.244	التأثيرات المعرفية
0.000	**0.184	التأثيرات السلوكية
0.000	**0.263	التأثيرات الوجدانية
400		الإجمالي

من خلال الجدول السابق تم حساب معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين محصلة مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة لديهم عن هذا الاعتماد، حيث كانت قيمة معامل الارتباط (\*\*0.278) عند مستوي دلالة (0.000).

كما تبين وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات

المعرفية، حيث كانت قيمة معامل الارتباط للتأثيرات المعرفية ( $**0.244$ ) عند مستوي دلالة (0.000)، كذلك تبين وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات السلوكية حيث كانت قيمة معامل الارتباط ( $**0.184$ ) عند مستوي دلالة (0.000)، كما تبين وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات الوجدانية حيث كانت قيمة معامل الارتباط ( $**0.263$ ) عند مستوي دلالة (0.000).

واتضح من نتائج الجدولين صحة الفرض الثالث القائل "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم"

و تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به كل من الدراسات الآتية (شيماء محمد، 2023)<sup>(1)</sup> و (إيمان شلاغمية ومروة بلحيرش، 2022)<sup>(2)</sup> و(ريحاب سامي، 2020م)<sup>(3)</sup> (نرمين مجدي، 2023)<sup>(4)</sup> و التي اشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين حجم ودوافع تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الجديد والتأثير المعرفي والوجداني والسلوكي عليهم.

<sup>(1)</sup> شيماء محمد متولي . اتجاهات الشباب نحو مضامين الجريمة المنشورة عبر وسائل الإعلام الجديدة و تأثيراتها المعرفية و السلوكية عليهم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع 84، 2023م ، ص 370

<sup>(2)</sup> إيمان شلاغمية .مروة بلحيرش ، مرجع سابق ، ص128

<sup>(3)</sup> ربحاب سامي لطيف . اعتماد الجمهور المصري علي وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات و الأخبار حول جائحة كورونا ، مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، ع 55، ج5، 2020م ، ص 3146 .

<sup>(4)</sup> نرمين مجدي . مرجع سابق ، ص 146

**الحادي عشر: نتائج البحث:**  
**توصلت نتائج البحث إلى ما يلي:**

- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي ودرجة الاهتمام بمتابعة القضايا الدولية المطروحة في المحتوى الإعلامي الرقمي.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تفضيلات الشباب الجامعي لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيسي للمعلومات، وبين كثافة تعرضهم لهذه الوسائل.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام الرقمي كمصدر رئيس للمعلومات، وبين مستوى التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لديهم.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن الاعتماد على وسائل الإعلام الرقمي وفقاً للمتغيرات (النوع- التخصص- الجامعة- محل الإقامة - السن).
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوعية المحتوى الإعلامي الرقمي الذي يتعرض له الشباب الجامعي (إخباري - ترفيهي - تحليلي - تفاعلي)، ومستوى وعيهم بالقضايا الدولية.

**الاثنا عشر: توصيات البحث:**  
**التوصيات التي يستند عليها البحث:**

- دمج وحدات دراسية أو أنشطة لا صفية تركز على القضايا الدولية الراهنة في مختلف التخصصات الجامعية، مع التركيز على تحليل دور وسائل الإعلام الرقمي في تشكيل هذه القضايا.
- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للطلاب حول مهارات التفكير النقدي وتحليل المحتوى الإعلامي الرقمي، بما في ذلك التعرف على الأخبار الكاذبة، والتحيزات الإعلامية، وتقنيات التضليل.
- توجيه الطلاب إلى مجموعة متنوعة من المصادر الإخبارية الدولية الموثوقة، بما في ذلك وسائل الإعلام الرسمية، والمنصات البديلة، ومنظمات المجتمع المدني الدولية.
- توفير الدعم المادي والمعنوي للنادي والمنظمات الطلابية التي تهتم بالقضايا الدولية وتنظم فعاليات ومناقشات حولها باستخدام وسائل الإعلام الرقمي.
- تشجيع الجامعات على تنظيم فعاليات افتراضية أو برامج تبادل ثقافي عبر الإنترنت تربط الطلاب المصريين بنظرائهم في دول أخرى لمناقشة القضايا العالمية المشتركة.

### الثالث عشر: الدراسات المقترحة:

- العلاقة بين مستوى التفاعل مع المحتوى الإخباري الدولي الرقمي ومستوى المشاركة المدنية العالمية لدى الشباب الجامعي المصري.
- استخدام وسائل الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالقضايا الدولية من منظور الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصرية.

- دور منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل تصورات الشباب الجامعي للقضايا الدولية.
- دور الإعلام البديل والمستقل عبر الإنترنت في تشكيل وعي الشباب الجامعي بالقضايا الدولية التي قد لا تحظى بتغطية واسعة في وسائل الإعلام التقليدية.

#### قائمة المراجع:

- آلاء الشحات السيد. استخدام طالبات الجامعات المصرية للصحف النسائية وعلاقته بمستوي الوعي الصحي لديهن، *المجلة العلمية للدراسات التربوية والنوعية*، مجلة كلية التربية النوعية جامعة بنها، ع25، 2023.
- حسن مكاوي. عاطف العدلي، *نظريات الإعلام*، (القاهرة: دار الفكر العربي، 2006م).
- خالد سلطان خالد. دور الإعلام الرقمي في تعزيز الفاعلية السياسية لدى الشباب الجامعي، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، ع28، 2024.
- دعاء محمد عبد المعبود شاهين؛ إيمان رضا سيد عبد الرحيم. استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في التعلم الذاتي وعلاقته بالتفكير الابتكاري لديهم، *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، أكاديمية الشروق، ع26، 2023م.

- 
- دينا علي حامد أحمد. دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم المواطنة العالمية لدي طلاب كليات التربية: دراسة حالة، مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، م39، ع90، 2024.
  - رنا مجدي أحمد. اتجاهات الجمهور المصري نحو فاعلية السرد القصصي في تعزيز المعرفة بالاستدامة البيئية وتأثيراته الوجدانية والسلوكية والمعرفية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع 89، 2024م.
  - شيرين رضا نصر. دور الصحف المدرسية الإلكترونية في تنمية الوعي بحرية التعبير عن الرأي لدي طلاب المرحلة الثانوية، المجلة العلمية للدراسات التربوية والنوعية، مجلة كلية التربية النوعية جامعة بنها، مج8، ع26، 2023.
  - عبد الرازق الدليمي. الإعلام المتخصص. (الأردن، دار اليازوري، 2019)
  - كريمة كمال. نظريات الإعلام، (القاهرة: دار نهضة مصر، 2010م).
  - ماهر عودة الشمالية وآخرون. الإعلام الرقمي الجديد. (المركز العربي، دار الإعصار، 2015).
  - مجدي الداغر. اتجاهات الجمهور نحو الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها علي تنامي الأزمات الاقتصادية في مصر

عقب الحرب الروسية الأوكرانية 2022، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، مج 23، ع 2، 2024.

- غادة ممدوح أمين. أطر معالجة الفيديو المتحرك للحرب الإسرائيلية على غزة 2023، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ع 3، 2024.

- Alodat, Abdelsalam M., Lamis F. Al-Qora'n, and Muwafaq Abu Hamoud. "Social media platforms and political participation: A study of Jordanian youth engagement." *Social Sciences* 12.7 (2023): 402.

- K. Ahmad, Amer; Al-Ameer, Audai; A. A. alrahman, Abdelbaset; Alzyoud, Shlash; and Makhareh, Ahmed (2023) "Media Coverage of the 2021 Palestinian Israeli Conflict: A Content Analysis Into the Online Version of Newspapers in Jordan," *Information Sciences Letters*: Vol.12: Iss. 7,

Taha, Mustafa. "Social Media Use in the Sudanese Uprising, 2018: Mediating Civilian-Military Discourse." *Decolonizing Data*. Routledge